



PART 2

실전편 뉴스 브리핑

받아쓰기 버전업

東京・アナウンス室

道場 美璃

どうじょう みり

東京・アナウンス室

安藤 佳祐

あんどう けいすけ

東京・アナウンス室

押尾 駿吾

おしお しゅんご





음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



031

地方の空き家急増、自治体が移住支援で対策へ

- ① 近年、地方都市()管理されていない空き家が急増し、深刻な()となっています。
- ② 若者の都市部への流出や、()による住人の不在が()として挙げられます。
- ③ これに対し、多くの()は空き家を改修して提供するなど、移住者への支援策()。
- ④ 家賃の補助や仕事の紹介をセットで行うことで、新しい住民を()狙いがあります。
- ⑤ こうした取り組みが、()を防ぎ、地域に再び活気を()きっかけになるか注目されています。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



032

ふるさと納税が過去最高、都市部の税収減が課題に

- ① ふるさと納税の寄付額が過去最高を記録し、多くの地方自治体にとって()となっています。
- ② 魅力的な返礼品を用意することで、全国から()を集められるからです。
- ③ その()、人口の多い都市部では税収が()減少しており、住民サービスへの影響が懸念されています。
- ④ この制度は()に()しているものの、自治体間の競争が激化しすぎているという批判もあります。
- ⑤ 政府は制度の本来の目的()運用されるよう、ルールของ()を進める方針です。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



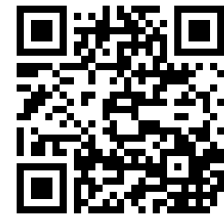
033

地方に広がる買い物難民、移動スーパーが救世主に

- ① 地方や郊外において、日常の買い物が困難な「()」と呼ばれる高齢者が増加しています。
- ② ()に伴い、採算が取れなくなったスーパーや商店が次々と閉店しているためです。
- ③ この課題を解決すべく、食料品や日用品を積んだ移動スーパーの()を進める地域が()。
- ④ 移動スーパーは買い物の場を提供するだけでなく、高齢者の()という重要な役割も果たしています。
- ⑤ 今後、行政と民間企業が連携し、支援の()ことが求められています。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



034

伝統工芸の危機、若者の移住とSNS活用で新たなファン獲得へ

- ① 日本各地に伝わる()が、職人の高齢化や後継者不足によって()の危機に立たされています。
- ② 需要の()により、技術を受け継ぐ若者が減少しているのが現状です。
- ③ しかし最近では、都会から移住してきた若者が新しい発想を()、現代の生活に合った商品を開発する動きが見られます。
- ④ SNSを活用して海外へ発信した結果、新たなファンを()ことに成功した工房もあります。
- ⑤ 伝統を守り抜くためには、時代()柔軟な変化がなくてはならないと言えます。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



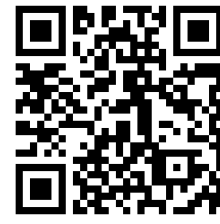
035

廃校を地域交流の場に、少子化をプラスに変えた地方創生

- ① 少子化()閉校となった学校の校舎を、新たな施設として活用する取り組みが各地で広がっています。
- ② 取り壊す()、カフェや宿泊施設、オフィススペースとして()することで、地域に人を呼び込むのが目的です。
- ③ 思い出の詰まった校舎が残ることは、()にとっても()ことです。
- ④ ある町では、()を利用して作られた施設が観光名所となり、地域の活性化に大きく貢献しています。
- ⑤ こうした事業は、少子化()できる()の有効なモデルとして期待を集めています。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



036

定額制サービスの光と影、解約忘れで無駄な出費も

- ① 近年、定額料金でサービスを利用できる「()」が年齢や性別()急速に普及しています。
- ② 音楽や動画の()から、飲食や衣服のレンタルまで、多様な分野で()が進んでいるのが現状です。
- ③ しかし、複数のサービスに登録した結果、毎月の()が家計を()ケースも少なくありません。
- ④ 利用していないサービスを()と、無駄な出費が()。
- ⑤ 消費者は自身の()に合わせて、()サービスを選択することが求められています。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



037

映画も倍速視聴？ 若者の間でタイパ重視の消費が加速

- ① 現代の若者の間で、()時間に対する満足度を示す「タイムパフォーマンス (タイパ)」を重視する()が強まっています。
- ② 動画を倍速で視聴したり、映画の結末を先に確認したりする行動がその()です。
- ③ 情報が()現代社会において、()多くのコンテンツを消費したいという心理が背景にあります。
- ④ しかし、効率を求めるあまり、作品本来の()や深い感動を見失う()と指摘する専門家もいます。
- ⑤ タイパを追求する消費スタイルは、今後もさまざまな業界に影響を()でしょう。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



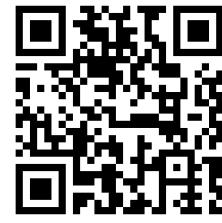
038

キャッシュレス化の影で、高齢者のデジタルディバイドが浮き彫りに

- ① スマートフォンの普及や政府の推進施策により、()の利用率が年々上昇しています。
- ② 小銭を持ち歩く()うえに、ポイントが還元される()も人気の理由です。
- ③ しかし、キャッシュレス化が社会全体に浸透する()、スマートフォンの操作に()高齢者が取り残される「デジタルディバイド」が浮き彫りになっています。
- ④ 一部の店舗では()を完全に廃止しており、現金しか持たない人にとっては()状況だと言えます。
- ⑤ 誰もが取り残されないための()が、急務となっています。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



039

食品ロス削減へ、環境に優しいエシカル消費が定着

- ① 本来食べられるのに捨てられてしまう「()」の削減が、社会全体の大きな課題となっています。
- ② 近年は()の意識の高まり()、人や社会、環境に配慮した「エシカル消費」を選ぶ人が増えてきました。
- ③ これに対応し、()が迫った商品に割引シールを貼ったり、スマートフォン向けアプリで安く販売したりするスーパーやコンビニが()しています。
- ④ 消費者にとっても食費の節約()ため、この仕組みは広く受け入れられています。
- ⑤ 企業と消費者が()取り組みが、()大きな力になります。



음원을 들으며, 빈칸을 채워 보세요.



040

单身世帯が過去最高に、進化するソロエコノミー市場

- ① ()の上昇やライフスタイルの多様化により、()の割合が過去最高に達しています。
- ② 一人暮らしは自由な時間を満喫できる()、病気や災害時の不安を抱えやすいという()もあります。
- ③ こうした单身世帯の増加を背景に、一人用の家電や、一人でも入りやすい個室の焼肉店など、「()」と呼ばれる市場が急速に()しています。
- ④ この波は飲食や家電産業()、旅行やレジャー業界にも()。
- ⑤ 一人で充実した時間を過ごす()向けのサービスは、今後も進化を続ける()です。

EBS 일본어 쇼타 쌤의 100일 커리큘럼

1일 1뉴스

일본어 끝장 루틴

나카가와 쇼타 지음

JLPT
N3~N1

JPT
550~850

EJU
250~350



NHK · 야후재팬 · 후지테레비 최신 뉴스

1일 1뉴스 100일로,
실전 일본어와 시사 상식, 커리어 경쟁력까지!



핵심 문형 총정리



브리핑 기사
받아쓰기 PDF 제공



JLPT N1~N3 독해
킬러 문항 PDF 제공



MP3 제공